

LAS REALES SOCIEDADES ECONÓMICAS DE AMIGOS DEL PAÍS Y SUS RELACIONES CON LA SOCIEDAD

La relación entre las Económicas y la sociedad canaria ha estado históricamente basada, y debe seguir estándolo, en tres ejes fundamentales:

UN EJE TEMPORAL:

La clave de este eje temporal ha sido la búsqueda de la modernidad, sin histrionismos.

Del pasado:

Las Económicas nacieron un contexto histórico muy concreto: la Ilustración. El influjo del Siglo de la Luces. Las reformas (o revoluciones) respecto del Antiguo Régimen. Reformas económicas: modernización de la agricultura, fomento de la industrialización y la artesanía... Reformas políticas: defensa de la Monarquía no absolutista. En general, promoción de la Educación y la Cultura. Todos esos referentes y actividades mantienen su vigencia en el mundo de hoy. Las Económicas deben seguir actuando con esa vocación, sin el menor complejo de ser conceptuadas como entidades "antiguas": probablemente en ello reside buena parte de su atractivo.

Al presente:

La traslación al presente de esa vocación y funciones se debe concretar en el ejercicio del patriotismo constitucional. En la defensa de la diversificación económica; del acervo, singularidades o especialidades económicas y fiscales canarias; de la educación y formación profesional; de la autonomía energética. En la crítica del monocultivo turístico y del deterioro del patrimonio histórico y natural. En proponer alternativas a la sociedad en todos estos ámbitos. Y en el desarrollo de actividades menos visibles, pero no menos importantes, como recabar fondos bibliográficos y archivos, o prestar servicios de restauración y conservación de los mismos.

UN EJE TERRITORIAL:

De la insularidad:

Las Económicas deben cultivar el apego a lo local. La isla debe seguir siendo el ámbito natural de intervención: en Canarias, el "país" que inspiró las Económicas sigue siendo la isla.

Mantener una conexión particular con las capitales insulares históricas, pero no

"encasillarse" en ellas.

A la universalidad:

El apego a lo local no está reñido, todo lo contrario, con la amplitud de miras: la canariedad, españolidad -o hispanidad-, y universalidad. No solo en los ámbitos clásicos de la política, la economía o la cultura. También en los de los viajes y exploraciones, a la manera, actualizada, de las antiguas "sociedades Geográficas" (donde hay un campo amplio de colaboración con otras entidades como los museos).

UN EJE COMUNICATIVO:

De la investigación:

Las Económicas nacieron para influir en la sociedad, no mediante procedimientos ocultistas o conspirativos, sino de forma franca y abierta, a través de la investigación y la difusión de ideas y propuestas.

A la divulgación:

La esencia de la función divulgadora -que es más que la mera difusión-, es la publicación: preferentemente en papel; en su defecto, electrónica. Lo óptimo, por ambas vías.

Hay personalidades y materias que merecen una atención particular en esta actividad investigadora y divulgadora, por responder mejor al espíritu de las Económicas. Es el caso de Viera y Clavijo y su época, del mundo de los viajes, de las ciencias de la naturaleza, las tecnologías, las profesiones, el mundo aborigen o del patrimonio histórico y cultural, en general.

PROYECCIÓN HACIA LA SOCIEDAD:

Para cumplir el conjunto de estas funciones, las Económicas deben mantener relaciones fuertes y fluidas con instituciones de todo tipo (ver la otra ponencia), representativas de la comunidad.

Las Económicas deben detectar y relacionarse directamente con personas de espíritu innovador e investigador, del campo de las ciencias, las humanidades, las artes y la cultura. Personas no dogmáticas de diferentes creencias religiosas; la milicia, la seguridad pública o el voluntariado social, con probado espíritu cívico. Personas creativas y transmisoras de valores positivos.

Las Económicas deben colaborar con partidos políticos, sindicatos, grupos económico, y organizaciones de todo tipo, pero preservando en todo momento su inpendencia y espíritu crítico, así como establecer relaciones no seguidistas, e igualmente críticas, con el mundo de los medios de comunicación.

Melchor Núñez Pérez

Vocal de Asuntos Educativos de la RSEAPT