

Las Palmas de Gran Canaria

El abandono de un emblema de la Isla



Fernando del Castillo ayer, frente al Bodegón del Pueblo Canario, que está en un estado avanzado de deterioro. | SANTI BLANCO

El estado actual del Pueblo Canario ha suscitado diferentes opiniones con qué hacer al respecto con el futuro de las instalaciones. El presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Gran Canaria, Fernando del Castillo, tiene una propuesta pa-

ra el futuro del complejo. Del Castillo cree que todos los municipios de la Isla deberían estar representados en el Pueblo Canario, para que sectores turísticos, como el de los cruceros, puedan conocer todos los encantos de Gran Canaria.

Fernando del Castillo

Presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Gran Canaria

“El Pueblo Canario debe ser el museo de Gran Canaria para los turistas”

Miguel M. Dapena

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

¿Qué opina, como presidente del CIT, del estado actual del Pueblo Canario?

Evidentemente, como a todo el mundo, la situación no es la correcta. El Pueblo Canario se ideó para atraer turismo a la Isla, a través de una imagen de excelencia, y el estado actual no lo refleja. Las instalaciones tenían que exponer el buen turismo de Gran Canaria. La situación actual, de deterioro, viene de un mantenimiento y un en-

foque que no es el apropiado para el conjunto.

Usted tiene su oficina allí mismo, ¿Desde cuándo está el CIT en el Pueblo Canario?

Efectivamente las oficinas del CIT están aquí. Llevan aquí desde que se edificó el conjunto. Los hermanos Miguel y Néstor Fernández de la Torre fueron precursores del CIT en 1934, ya que los dos estaban muy preocupados por el turismo en Canarias. Desde el comienzo están ubicadas aquí, y ahora está destinado a dar información turística de los diferentes

municipios de la isla de Gran Canaria.

Cuándo usted llegó como presidente del CIT, hace dos años, ¿Cómo estaba el complejo?

La verdad es que estaba prácticamente igual que ahora, no es que en pocos meses se haya venido todo abajo. Antes estaba el Bodegón, pero lo que hay que analizar es si se puede conseguir otro propósito para las instalaciones. Siempre enfocado hacia el turismo, que es para lo que se ideó el Pueblo Canario.

¿Ustedes tienen alguna idea de qué hacer con el edificio?

Primero rehabilitar las instalaciones, ya que están en muy mal estado. Y después, se trata de hacer una extensión del museo que ya hay. Un museo dirigido al turismo en la isla de Gran Canaria. Con todos los medio audiovisuales posibles. Además deberían estar representados todos los municipios de Gran Canaria, que hasta el momento el Pueblo Canario estaba destinado a promover el turismo de la capital grancanaria nada más. En un recorrido corto plasmar todos los encantos de Gran Canaria y de alguna forma las cuestiones

etnográficas de la isla. Y que se organice para que cada municipio pueda exponer sus temas de manera audiovisual. Así, por ejemplo, los turistas que vienen en cruceros, que tienen poco tiempo para visitar la isla, vean los encantos de toda Gran Canaria y vuelvan a visitarla en un futuro. Debería ser un museo de Gran Canaria para los turistas.

“

“Todos los municipios tendrían que estar representados, no solo el turismo de la ciudad de Las Palmas”

¿Entonces el aspecto gastronómico quedaría fuera?

Lo que es gastronomía en sí es difícil, porque habría que estudiar proyectos viables y eso es muy complicado en unas instalaciones como estas. Habría que hacer programas paralelos de asuntos relacionados con la gastronomía, el folklore y la artesanía de cada municipio. Hasta con el Carnaval habría que hacer algo en el Pueblo Canario. Pero habría que hacerlo más adaptado a las nuevas tecnologías, para que fuera más atractivo y accesible a los turistas. Y sobre todo, que se puedan conocer todos los atractivos de la Isla, no solo de Las Palmas de Gran Canaria. Porque volver a lo de antes sería un atraso. Eso estaba bien hace cincuenta o setenta años, porque era el objetivo de aquella época, pero ahora hay que adaptarse a las nuevas tecnologías.

¿A quién habría que pedir responsabilidades del estado actual?

Más que pedir responsabilidades hay que pedir decisiones al gobierno actual. Hay que crear un negocio que sea sostenible y en el que toda la isla de Gran Canaria quede retratada. Hay que poner en valor las instalaciones, hay que buscar un proyecto sostenible económicamente.

En defensa del ideal de Néstor

La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria propone que el complejo sea restaurado y destinado a cruceristas

Miguel M. Dapena

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria ha criticado el abandono del Pueblo Canario a través de un comunicado, en el que piden al Ayuntamiento que restauren el complejo y lo destinen al turismo de cruceros. “Aunque fue declarado Bien de Interés Cultural el pasado año 2013, nuestro emblemático Pueblo Canario sigue olvidado tras largas décadas de decaimiento en las que, cada vez más, se aleja del propósito que persiguió Néstor Mar-

tín-Fernández de la Torre al concebirlo”, explica el comunicado.

La sociedad analiza el cierre de la tienda de artesanía y el Bodegón. “Recientemente cerrada la última de las tiendas que ofrecía sus productos de artesanía, el bodegón dejará también de atender las necesidades gastronómicas y de refrigerio a los visitantes y turistas que cada vez en más escaso número, asisten a los esporádicos actos folclóricos celebrados con escasa o ninguna promoción”, valora.

También evalúa el Museo de Néstor, el cual “languidece desde hace mucho sin realizar la labor

que le es propia: la puesta en valor y divulgación regional, nacional e internacional de su obra”.

Además, “no se ofrece tampoco ya información turística y otros locales que antes fueron espacios comerciales ofrecen su abandono a quienes lo visitan. La ermita permanece cerrada salvo cuando hay actos civiles realizados por el Ayuntamiento”, reprocha.

Por todo ello, la sociedad económica pide que se rehabilite y se encuentre un nuevo uso a las instalaciones del Pueblo Canario. “Ahora que surge un nuevo potencial económico con el incremento del



Néstor M. Fernández de la Torre. | LP/DLP

turismo de cruceros en Gran Canaria, es hora de poner en valor lo nuestro, siendo el sitio ideal el lugar que fue concebido para ello: el Pueblo Canario. Ubicado a escasa distancia de los lugares de atraque portuarios, este espacio ha sido

acertadamente incluido en el Top 10 de los espacios más emblemáticos a visitar en una guía turística dedicada a los cruceristas editada por nuestro Ayuntamiento”, explica la sociedad.

“Pero recordemos que el turista no busca más de lo mismo, aquello que sin duda pueden ofrecerle más y mejor en muchos otros sitios, sino lo singular y distinto de cada lugar que visita. Para ello Gran Canaria cuenta con el Pueblo Canario, infraestructura que puede y debe ser escaparate de nuestros valores artísticos y tradicionales y de la que no dispone el resto del Archipiélago. En él puede y debe ubicarse de forma habitual los puestos artesanos, la gastronomía local y la venta de productos auténticamente típicos de los que, por lo común, sólo disfrutamos alguna que otra vez al año trasladándonos a los más distantes puntos de Gran Canaria”, finaliza el comunicado.